

— P L E S S —

CONSEIL EN COMMUNICATION
NOUVELLES TECHNOLOGIES



Présentation Agence graphique Pless

3, rue Jacques Bingen – 75017 Paris

Tél. 01 53 83 90 50 - Fax : 01 42 25 98 03 - email : infos@pless.fr - www.pless.fr
Sarl au capital de 104 000 Euros – RC 310 645 502 000 17 - TVA intracommunautaire : FR 94 310 645 502

PRÉSENTATION DE L'AGENCE PLESS

Agence conseil en communication et réalisations graphique, interactive, et audiovisuelle.

Ses forces :

- Des consultants-conseils de haut niveau
- Une équipe capable de gérer des projets complexes et contraignants
- Une efficacité créative évoluant dans tous les domaines de communication écrite, audiovisuelle et multimédia

Ses atouts :

- Une chaîne graphique totalement intégrée allant de la maquette jusqu'à la photogravure, au master multimédia ou au site web,
- Une chaîne de production intégrée multimédia (internet, intranet, développement d'applications).

Principaux responsables

- Charles Pless, directeur de clientèle
- André Pless, directeur de production
- Guy Abot, directeur de création
- Fabrice Gilbay, directeur informatique
- Dorothée Aubert, conceptrice rédactrice

Faits et chiffres

Statut : Sarl

Date de Création : 1977

Capital : 104 000 euros

Marge brute 2010 : 0,7 million euros

Effectif : 11 personnes

Domaines de compétence

- Conseil en communication tout média
- Conseil sur l'utilisation et la mise en place des nouveaux médias dans l'entreprise
- Conception de campagnes publicitaires tout media
- Mise en place de la stratégie publicitaire
- Campagne de notoriété, promotion, marketing direct.
- Création Graphique tout support : affiches, annonces presse, plaquettes de prestige, rapports de bilan Etude de charte graphique, conception d'identité visuelle; image de marque, logo, packaging
- Production graphique, Prépresse, documents sécurisés, épreuve matchprint,
- Conceptions rédactionnelle et visuelle

Département graphique - Pless graphique,

Conseil & conception graphique tout support Service d'exécution avec 10 stations PAO, 3 postes de photogravure, Service d'infogravure avec montage numérique, 2 imprimantes couleurs CLC, un épreuve numérique Matchprint.

Département web - Pless interactive

Conseil, recommandation et choix des technologies interactives.

Conception, et création site Internet Paris, Intranet, Extranet, hébergement,

e-mailing avec tracking, e-commerce.

Développement spécifique

PHP/MySQL, ASP/SQL Server, Javascript, ActionScript, Lingo...

Conception et réalisation de cédéroms, bornes interactives

Département audiovisuel - Pless Video

Conception et réalisation de film institutionnel,
clips-produit, organisation événementielle,
Théâtre et jeux en Entreprise.

Partenariat

Customer Insight Consulting, Prestation audiovisuelle.

Principales références clients

Industrie du luxe

Cartier, Hermès, Shiseido, Lancel, Moët & Chandon
Industrie Papiers de Presse, Planet-Wattohm,

Services

Caisse d'Epargne Ile-de-France, Barreau de Paris,

Pharmaceutique - médical

Sanofi aventis, La Roche Posay, Janssen Santé Animale

Tourisme

Office de Tourisme Israélien, Jet Tours (Client Publicis Dialog), Air Austrian (client JMP
Consultants)

Marketing Direct / Promotion

Editions Atlas, Uppercut, Le Nouvel Observateur, Science s et Avenir, Challenges